

# DIW

SITEMAPS

Camaralzamán Arias Salcedo

00/00/0000

# Índice

¿Qué son los sitemaps?.....	2
¿Para qué sirven los sitemaps?.....	2
¿Es necesario tener un sitemap?.....	2
Cómo generar sitemaps.....	3
Directrices para generar sitemaps.....	3
Qué URLs agregar a un sitemap.....	3
Contenido multimedia.....	5
Notificar a los motores de búsqueda.....	5

## ¿Qué son los sitemaps?

---

Un sitemap es un archivo xml que lista todas las URLs de un sitio web. Permite al administrador de la web añadir información adicional como la fecha de la última actualización, la periodicidad de las actualizaciones y su importancia respecto a las otras URLs del sitio.

Esto sirve a los crawlers de los buscadores para que listen más eficientemente el contenido y que encuentren URLs que quizá estén aisladas del resto. Sitemaps se considera un protocolo complementario a robots.txt.

## ¿Para qué sirven los sitemaps?

---

Pueden ser útiles para ayudar a los motores de búsqueda a listar el contenido de tu web, aunque esto no garantiza nada dado que éstos emplean sus propios algoritmos y crawlers.

También pueden ayudar con el posicionamiento en buscadores (SEO) al promover una indexación más rápida de los contenidos, así como mejorar la de las páginas más profundas del sitio. Dicho esto hay que aclarar que no sube tu posición en los resultados de búsqueda.

## ¿Es necesario tener un sitemap?

---

Respuesta corta: no.

Respuesta menos corta: puede ser interesante en determinados casos, como webs demasiado grandes o con páginas profundas pobremente enlazadas, para asegurar que los motores de búsqueda rastreen todas ellas. También puede resultar interesante proveer sitemaps a los motores de búsqueda si tu web es muy nueva y no hay muchos enlaces que dirijan a ella, así los diriges a ella para que la registren.

## Cómo generar sitemaps

---

Lo primero que hay que aclarar es que deberían ser generados de forma dinámica en el servidor. Las herramientas para generar un sitemap estático son inútiles dado que el archivo que generen va a quedar obsoleto demasiado pronto y, si no es así, es porque el sitio no se actualiza con frecuencia, no es lo suficientemente grande, y por tanto ni siquiera requiere un sitemap. Además, estas herramientas sólo listan las URLs enlazadas, no todas, y no excluyen las que podrían considerarse poco relevantes.

### Directrices para generar sitemaps

- Utilizar codificación UTF8.
- Poner URLs absolutas.
- Caracteres especiales html (como \$gt;, &amp;...).
- Pueden ser comprimidos mediante gzip.

### Qué URLs agregar a un sitemap

En un sitemap hay que incluir las direcciones relevantes, aquellas que querrías que google listara, que siempre deben tener cierta calidad.

Hay que excluir:

- Páginas de utilidades, que son muy necesarias para los usuarios, pero no poseen relevancia en cuanto a contenido.
- Páginas con redirecciones o errores.
- Direcciones que contengan parámetros o requieran sesiones.
- Direcciones creadas por filtrado.
- Direcciones en subdominios (cada subdominio debe tener su propio sitemap si lo necesita).
- Páginas de paginación.
- Páginas duplicadas.
- Páginas no permitidas por el archivo robots.txt.
- Páginas con orden de no indexar.

## Contenido multimedia

---

El xml que conforma un sitemap puede extenderse para añadir información extra y útil acerca de los contenidos multimedia de la web.

Metadatos como título, licencia, localización, thumbnail... Pueden añadirse a las entradas del sitemap que señalen contenido multimedia como imágenes y vídeos.

## Notificar a los motores de búsqueda

---

Esto es necesario para que los motores de búsqueda procesen el sitemap.

Métodos:

- Añadir la localización del sitemap en el archivo robots.txt, con lo que cualquier motor de búsqueda tendrá acceso al mismo.
- Escribir la localización del sitemap en el código de la página (en caso de usar RSS, por ejemplo en blogs).
- Subir el sitemap a las herramientas de administración de los motores de búsqueda (no todos los motores disponen de estas).